



# Garantizar el acceso de las mujeres en las zonas rurales de Colombia a la atención médica

Un estudio de Los Principios de Kampala



## Introducción

**Los colombianos tienen el derecho garantizado a la atención sanitaria e inscribirse en el Plan Nacional de Salud Pública es obligatorio.<sup>1</sup>**

Sin embargo, la falta de acceso a la atención médica y a los tratamientos oportunos ha causado muertes innecesarias y desigualdad en la salud entre las mujeres.

El 61% de las muertes prematuras entre las mujeres se deben al cáncer y a enfermedades cardiovasculares.<sup>2</sup> Además, la atención médica preventiva es limitada: menos de una de cuatro mujeres que precisan hacerse una mamografía tienen acceso al examen.<sup>3</sup>

Bive, que deriva de la frase “Vive con Bienestar,” es una empresa social liderada por mujeres

que brinda atención médica asequible, acceso al cuidado médico de alta calidad a las mujeres de bajos ingresos en los departamentos colombianos de Caldas, Antioquia, y Risaralda. Esta empresa innovadora ofrece a las pacientes opciones de tratamiento y educación, conocimiento que las empodera para que tomen decisiones sobre su salud. Bive también es líder en el establecimiento de asociaciones de base que sirven tanto a las necesidades individuales como a las de la comunidad.

Como miembro de la PNUD Business Call to Action, Bive demuestra cómo las estrategias empresariales pueden tener impacto social, que pueden ser amplificadas por la cooperación al desarrollo que reúne aprendizaje internacional con la sabiduría y cultura locales. Esa cooperación es la que Los **Principios de Kampala** buscan promover (ver la Figura 2 y **el texto naranja en negrita**).

## Bive: Inclusivo por diseño

Diana Quintero y Jorge García, los cofundadores de Bive, eran estudiantes universitarios cuando vieron la necesidad de los colombianos más pobres para tener acceso a la atención médica.<sup>4</sup> Juntos diseñaron la idea innovadora de conectar a los pacientes con los proveedores de salud de tal manera que pudieran superar obstáculos, cerrar las brechas en el sistema de salud de Colombia y resaltar la atención preventiva y el valor de mantener una buena salud. La empresa Bive fue fundada en 2012.

El 97,6% de los colombianos tenían cobertura de salud a través del Sistema General de Salud de la Seguridad Social,<sup>5</sup> según datos de 2015. Sin embargo, el acceso a la atención médica de calidad seguía siendo costoso, burocrático y lento, con tiempos de espera de entre uno y tres meses.<sup>6</sup>

La solución de Bive es un plan de afiliación con una tarifa anual muy baja que otorga a los pacientes el derecho a recibir atención médica a precios con descuentos de hasta un 60% menos para visitas a especialistas, exámenes de laboratorio, imágenes diagnósticas, y otros servicios de atención médica en comparación con el precio de mercado.<sup>7</sup> Los pacientes de Bive reciben citas a los pocos días de solicitar el servicio a través de una línea de ayuda para pacientes llamada Línea Amiga.<sup>8</sup>



Las alianzas sociales con los médicos y otros prestadores de salud permiten que los pacientes de ingresos bajos y medios puedan pagar por servicios adicionales a una tarifa que es proporcional a sus ingresos.

El 90% de los clientes de Bive son de bajos ingresos que ganan menos de US \$5 al día. Bive ofrece dos tipos de planes basados en el ingreso del paciente; las personas con mayores ingresos pueden comprar un plan un poco más caro que, a su vez, subsidia los costos del plan para personas con menores ingresos (generalmente ubicados en zonas urbanas).

**Como empresa social, Bive genera sus ingresos de las cuotas de los miembros individuales y corporativos y de las donaciones internacionales, en su mayoría, filantrópicas.<sup>9</sup>**

Para asegurar la viabilidad de su modelo de negocios, Bive busca expandir su clientela a través de llamadas telefónicas con el fin de incrementar la tasa de renovación de los planes de afiliación anual individual, así como mediante la ampliación de su red de clientes corporativos a cinco departamentos nuevos de la zona centro del país.<sup>10</sup> Desde 2012, Bive ha prestado 8.500 servicios de salud a sus más de 21.000 miembros.<sup>11</sup>



**Conexiones de este caso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**



Bive llena un vacío en la atención rural. Ninguna otra organización médica se dirige específicamente a los hogares con ingresos bajos y medios. Las necesidades de salud individuales se identifican mediante llamadas que se hacen a la línea de ayuda para pacientes. Bive luego busca conectar a los pacientes con un especialista. Tras la cita médica, el equipo hace un seguimiento de los pacientes para evaluar la calidad de la atención.

“Intentamos encontrar el principal problema de salud en el momento o que se alinee con las necesidades de la gente”, dice Daniela Castaño Vásquez, directora ejecutiva de Bive. Por ejemplo, el equipo organizó una brigada de salud para la salud ocular después de que constató que mucha gente pedía un oftalmólogo.

## Red amplia, relaciones profundas

La formación de vínculos ha sido clave para el éxito de Bive. Los cofundadores, Diana Quintero y Jorge García, se reunieron con médicos y pacientes que pudieran estar interesados en su modelo de negocio y salieron a concienciar sobre la salud.

Para ganarse la confianza y seguridad, los fundadores reconocieron que necesitaban representantes que pudieran conectarse fácilmente con su audiencia. Como resultado, el equipo de Bive está compuesto principalmente por mujeres (19 de 24 empleados son mujeres) provenientes de familias rurales en comunidades cafeteras. Estas mujeres entienden la cultura y los protocolos locales de una manera que los originarios de las ciudades no pueden.

En 2014-2015, Bive estaba creciendo.



**La señora Quintero y el señor García se dieron cuenta de que necesitaban aumentar las afiliaciones y continuar fomentando asociaciones basadas en la confianza. Comenzaron a trabajar con las asociaciones de agricultores y cooperativas de productores de café en los departamentos de Caldas y Risaralda para ofrecer servicios a sus miembros (Principios de Kampala 3: Alianzas inclusivas).<sup>12</sup>**

Con la promoción de las relaciones personales en estas comunidades cafetaleras, el personal de Bive trabajó eficazmente junto a los nuevos socios.<sup>13</sup> Las asociaciones reunieron a los gerentes y a los consejos de las cooperativas de caficultores. Estas personas representan a su municipio localmente, lo que agiliza la toma de decisiones.

Bive además se asoció con hospitales públicos, universidades y centros de salud privados para construir una red de al menos 260 proveedores médicos. El objetivo general era involucrar a las instituciones de salud ubicadas geográficamente cercanos a los pacientes.



Para lograr esto, Bive identifica y se adapta a las necesidades de los proveedores de atención médica. Cuando los proveedores de atención médica privados se unen a la red Bive, tienen la garantía de recibir un flujo constante de pacientes que necesitan de sus servicios. Los proveedores reciben pagos por las visitas a consultorio directamente de sus pacientes en lugar de tener que esperar reembolsos de un tercero, que es la práctica estándar en el sistema de salud colombiano.

El énfasis de Bive es la continuidad de la atención por lo tanto aseguran que los clientes asistan a sus citas de seguimiento, lo que lleva a mejores resultados de salud para los pacientes y cargas de trabajo predecibles para los médicos.

Los proveedores comprenden el impacto positivo que tienen en sus comunidades al ayudar a los pacientes de bajos ingresos de las regiones rurales desatendidas. A menudo, los pacientes que de otro modo emprenderían largos viajes para visitar a un médico están profundamente agradecidos por los servicios de atención médica que reciben.<sup>14</sup>

**Bive también vinculó a las autoridades municipales, por medio de acuerdos de entendimiento,<sup>15</sup> para asegurar la cooperación mutua y la complementariedad entre la iniciativa del sector privado y el trabajo del Gobierno. (Principios de Kampala 1: Apropiación inclusiva por parte del país).**

## **Figura 1: Asociaciones Comunitarias de Bive**

### **En sus comunidades:**

- Memorándum de acuerdo firmado con los gobiernos municipales.
- Trabajar a la par con asociaciones campesinas y cooperativas de productores de café para ofrecer servicios médicos a sus miembros.
- Asociarse con los jefes y consejerías de las cooperativas de caficultores para acelerar la toma de decisiones.

### **Con profesionales médicos y asociaciones:**

- Acuerdos sociales con médicos para facilitar servicios para las familias de bajos ingresos a costos según sus ingresos.
- Crear una red de 260 proveedores médicos que estén asociados con hospitales públicos, universidades e instituciones privadas de salud.

### **En su equipo:**

- Casi todo el personal está compuesto por mujeres provenientes de familias rurales.
- Líderes de salud comunitarias son mujeres lideresas de comunidades campesinas.



*Un grupo de líderes comunitarias en salud para Mujer Bive tu salud de la Cooperativa de Caficultores de Anserma, uno de los socios corporativos cafetaleros de Bive.*

En cooperación con los hospitales públicos, Bive identificó y conectó a pacientes con médicos que brindan servicios médicos cubiertos por el sistema de salud colombiano. El objetivo general de Bive es complementar los esfuerzos del Gobierno para reducir las enfermedades prevenibles y proporcionar mejores resultados de salud para las personas menos afortunadas de la sociedad, reduciendo así la pobreza multidimensional.<sup>17</sup> En los casos en que los usuarios de Bive tuvieron dificultades para ejercer su derecho de acceso a la salud, podían beneficiarse de los consejos de la orientación social que brinda Bive. Los pacientes podían recibir asesoramiento profesional, cortesía de abogados pro bono, sobre los procesos de presentación de derechos de petición o tutelas, por ejemplo. Bive también trabajó con la Defensoría del Pueblo en varios municipios.

***"Las empresas que desarrollan modelos empresariales inclusivos son más ágiles para atender a aquellos que se quedan atrás y también para asociarse con gobiernos locales."***<sup>18</sup>

- Luciana Aguiar, PhD, directora de Programación, Business Call to Action, PNUD

## **Iniciativa Bive Mujer Bive tu Salud**

Las brechas en el acceso a la atención médica se acentúan dependiendo del género y están arraigadas en una cultura que le da prioridad a las necesidades de atención médica de los hombres, la dependencia financiera de las mujeres en sus maridos y la dependencia para que los maridos para que las acompañen al hospital.<sup>19</sup> En Colombia, a un número cada vez mayor de mujeres se les diagnosticaba cáncer de mama en etapa avanzada.<sup>20</sup>

La oportunidad de las mujeres rurales de ver a un médico se veía obstaculizada por el alto costo del viaje al hospital, un promedio de US \$150 por paciente.<sup>21</sup> Además, las mujeres a veces esperan hasta seis meses para recibir el diagnóstico<sup>22</sup> de su primera cita con su médico debido a la acumulación de pacientes, la ineficacia administrativa, la burocracia y la baja calidad de servicios.<sup>23</sup>

A esto se le suma que las necesidades de salud de las mujeres suelen ser un tema tabú en las zonas rurales de Colombia.

Con el apoyo de la Fundación Linked de Estados Unidos, en 2019 Bive lanzó su iniciativa Mujer Bive tu Salud (MBS) que brinda atención médica preventiva gratuita, diagnóstico y derivaciones de tratamiento para cánceres de mama y cuello uterino y enfermedades cardiovasculares a mujeres de bajos ingresos de entre 40 a 60 años.<sup>24</sup>

**La iniciativa incluye una clínica móvil que lleva a los profesionales a comunidades rurales aisladas en el departamento de Caldas (Principios de Kampala 5: No dejar a nadie atrás).** La mayoría de las participantes de la iniciativa MBS ya eran usuarias del plan de salud subsidiado Bive.<sup>25</sup> A partir de la relación entre las cooperativas locales de café y las organizaciones de agricultores, estos grupos cofinanciaron alrededor del 30% de los costos de del proyecto.<sup>26</sup>

A través de MBS, las mujeres reciben un examen médico general gratuito, examen del virus de papiloma humano (VPH), examen clínico de mama, Papanicolau y una evaluación de riesgo cardiovascular.<sup>27</sup> Después de este chequeo, se las conecta con especialistas por medio de la telemedicina. Los especialistas interpretan los resultados de sus pruebas y brindan un diagnóstico.<sup>28</sup> Las pacientes con resultados anormales en las pruebas reciben atención de seguimiento por teléfono<sup>29</sup> y son derivados a especialistas dentro de la red de prestadores de Bive. El proceso lleva unos 10 días en total,<sup>30</sup> sustancialmente más cortos que los tiempos de espera que pueden enfrentar dentro del sistema público de atención médica.



Las unidades móviles de Bive ofrecen servicios de salud a los lugares más aislados de las comunidades rurales.

El proyecto Mujer Bive tu Salud MBS no solo se ocupa del tratamiento, sino que también aborda un importante componente de prevención. Las pacientes de la iniciativa reciben educación sobre sus derechos sexuales y reproductivos y sobre las prácticas de autocuidado relacionadas con el cáncer de mama y las enfermedades cardiovasculares.<sup>31</sup>

A la fecha, MBS ha entrenado a 35 lideresas comunitarias en salud que a su vez han entrenado a 237 mujeres en sus comunidades.<sup>32</sup> De hecho, el haber entrenado a esas 237 mujeres fue un resultado inesperado emprendido por iniciativa del primer grupo de mujeres capacitadas que luego se institucionalizó dentro del proyecto. Bive también ha ampliado el alcance de los servicios de salud locales para la prevención, al entrenar a más de 60 enfermeras para detectar el cáncer de mama de manera temprana.<sup>33</sup>

***"[Bive] ha sido bueno para mí, las citas son muy convenientes y me han dado buenas derivaciones médicas que me han dejado muy satisfecha. Bive es calidad."***<sup>34</sup>

- Maria Clemencia Cardona, usuaria de Bive

## Ganador del impacto del Llamado a la Acción Empresarial

En 2017, Bive se unió al Plan del Llamado a la Acción Empresarial (BCtA por sus siglas en inglés), una alianza internacional de gobiernos donantes. **Los miembros de BCtA son empresas del sector privado que utilizan modelos de negocios inclusivos y prácticas que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Principios de Kampala 2: Resultados e impactos deseados).**

Bive, como todos los miembros de BCtA, se sometió a un estricto proceso de evaluación de riesgos y diligencia debida sobre criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés). Informa todos los años sobre su desempeño en relación con los indicadores de impacto acordados.

**Al ser parte del programa Plan de Acción Empresarial (BCtA), Bive realizó una extensa evaluación de impacto de Mujer Bive tu Salud (MBS) (Principios de Kampala 4: Transparencia y rendición de cuentas).**

Aunque la empresa ya contaba con capacidades avanzadas en la medición del impacto social, se unió al programa BCtA para recopilar mejores datos de manera que respaldaran su toma de decisiones y la escala de sus iniciativas, al mismo tiempo que proporcionara resultados y soluciones basadas en evidencia.<sup>35</sup>


A lo largo de seis meses, Bive recopiló datos de 1.025 mujeres, casi todas las que participaron en MBS. La encuesta encontró que el 95% de las mujeres adquirió una mejor comprensión de las medidas de prevención de riesgos y el 79% adquirió más conocimientos sobre las prácticas de autocuidado.<sup>36</sup> Bive publicó los resultados de sus iniciativas en línea junto con testimonios grabados de pacientes y proveedores de atención médica, lo que garantizó la transparencia con la que se trabaja. Los datos de impacto son fundamentales para las relaciones con las partes interesadas de Bive: refuerzan la promoción y la comunicación con los responsables de la formulación de políticas y garantizan mejoras en el servicio a través de la retroalimentación continua de los pacientes.


## En números: Mujer Bive tu Salud

Ha llegado de **1,750** mujeres de bajos ingresos en zonas rurales, mujeres que han encontrado obstáculos a la hora de acceder al cuidado de la salud.



**4,000+** exámenes llevados a cabo, incluyendo mamografías, pruebas de Papanicolaou, y pruebas de virus de papiloma humano (VPH).<sup>40</sup>

**35**  lideresas comunitarias fueron preparadas en la salud de la mujer y cuidado personal.

 **520 women** mujeres que precisaban un diagnóstico y tratamiento especializado<sup>41</sup> fueron referidas al sistema de salud público<sup>41</sup>

**237** mujeres fueron entrenadas por las líderes de salud comunitarias.



Con la asistencia de BCtA, Bive trazó un mapa de su cadena de valor de impacto total, que demostró el efecto de sus actividades comerciales en los beneficiarios, la comunidad y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Encontró que los servicios MBS conectaban a mujeres con el sistema de salud, aumentaban la adopción de prácticas de autocuidado, fortalecían los conocimientos para la prevención y el diagnóstico del cáncer de mama y fomentaban estilos de vida saludables.

Al mejorar la salud de aquellos colombianos que viven en zonas rurales, los pacientes atendidos con Bive se han enfermado menos y han podido seguir trabajando y llevar un ingreso a sus familias.<sup>37</sup> De esta manera MBS ha contribuido a aliviar la carga del sistema colombiano de salud y la prevención de condiciones de salud y la muerte prematura.<sup>38</sup>



·Algunas de las mujeres lideresas que participaron en Mujer Bive tu Salud durante una reunión en febrero de 2020. Estas mujeres también hacen parte de las Cooperativas de Caficultores de los departamentos de Risaralda y Caldas.

***"La introducción de la cadena de valor del impacto y los indicadores de impacto social en el marco estratégico de Bive han brindado una imagen más objetiva sobre los resultados directamente relacionados con el impacto social y el tamaño del impacto de los programas de Bive.***

***Esto nos proporciona información para tomar decisiones basadas en evidencia y que entonces pueden orientarnos para mejorar la calidad de los servicios."***<sup>39</sup>

- Diana Quintero, cofundadora de Bive, nos habla sobre su trabajo con el Llamado a la Acción Empresarial

Bive se ha beneficiado de las oportunidades para relacionarse con otras empresas a través de la red BCtA, aprendiendo de las experiencias de sus pares y obteniendo acceso a ideas nuevas y, por ende, fortaleciendo su modelo de negocios. Además, la participación de Bive mejoró su capacidad general para realizar mediciones de impacto, permitió una mejor toma de decisiones basada en los datos disponibles y estableció metas y proyecciones realistas. Bive también ha disfrutado de una buena reputación nacional en Colombia ganando un mayor perfil internacional, lo que le ha abierto las puertas a nuevas alianzas estratégicas y oportunidades de financiamiento.<sup>42</sup>





## En conclusión

---

El trabajo de Bive demuestra cómo el sector privado puede jugar un papel importante en promover la igualdad de género y también avanzar los derechos de las personas más vulnerables.

Junto a sus socios, empresas sociales dirigidas por mujeres está reduciendo la brecha de acceso a la atención médica en las comunidades rurales al conectar a las pacientes de bajos ingresos con una atención médica adecuada, asequible y de alta calidad.

Los Principios de Kampala son evidentes en las prácticas que lleva a cabo Bive y en relaciones a nivel comunitario. Al tener raíces en comunidades locales y basada en datos, Bive ha sido rápida en la identificación y respuesta a las necesidades de sus comunidades.

Es difícil concebir una iniciativa impulsada por donantes que pueda identificar brechas en el servicio, movilizar redes locales y hacer un seguimiento de los beneficiarios con tanta eficacia como lo ha hecho Bive.

Las alianzas han sido fundamentales para el modelo empresarial inclusivo de Bive. Las relaciones con los proveedores públicos y privados de salud y las cooperativas cafetaleras y las asociaciones de agricultores han creado una red de atención de amplio alcance. Esta red permite un modelo empresarial viable, la prestación de atención especializada y una mayor conciencia de las necesidades y los derechos de la mujer en materia de salud.

La participación de Bive en Business Call to Action (BCtA) muestra cómo un socio de desarrollo puede contribuir al éxito de una empresa al impartir habilidades de evaluación, brindándole visibilidad a donantes o socios estratégicos y ayudar a trazar su cadena de valor de impacto. BCtA también puede aprovechar las contribuciones de otros inversores, ya sean con fines de lucro o filantrópicos.

Si bien el propósito social es el motor de una empresa social inclusiva como Bive, los ingresos que genera sustentan el trabajo, crean la capacidad de escalar y estructuran el crecimiento en torno a principios de equidad y sin dejar a nadie atrás.

Bive empodera a las colombianas a llevar vidas saludables, contribuyendo a la prevención ciertas enfermedades y a la muerte prematura.

Las empresas orientadas al impacto y los socios para el desarrollo pueden aprender mucho de Bive sobre cómo la igualdad de género conlleva más que un ODS aplicando los cinco Principios de Kampala para una cooperación efectiva.

## Precisamos que más gente sepa sobre Los Principios de Kampala y la #CooperaciónEnAcción

- 1 Compartir el link: [bit.ly/KampalaPrinciplesCaseStudies](https://bit.ly/KampalaPrinciplesCaseStudies)
- 2 [Abra una cuenta en la Plataforma Knowledge GPEDC para dejar un comentario sobre este estudio](#)

¿Utiliza Los Principios de Kampala en su trabajo? **Queremos escuchar tu historia!** Haga clic aquí y cuéntenos más.



Para más información, consulte [Los Principios de Kampala](#) o contacte al Joint Support Team

 [info@effectivecooperation.org](mailto:info@effectivecooperation.org)

 [@DevCooperation](https://twitter.com/DevCooperation)

 [Global Partnership](#)

[www.EffectiveCooperation.org](http://www.EffectiveCooperation.org)

*Este estudio fue escrito en marzo de 2021 por Teodora Mihaylova y Kim Eric Bettcher, de El Centro para la Empresa Privada Internacional, en nombre del Grupo de Líderes Empresariales de la GPEDC. Este estudio monográfico fue financiado por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).*

## Figura 2: Aplicando Los Principios de Kampala\*

### Principio 1: Apropiación inclusiva por parte del país

#### 1A: Definir los objetivos nacionales de la PSP a través de un proceso inclusivo.

- No es aplicable.

#### 1B: Alinear y coordinar la PSP en la cooperación para el desarrollo con las prioridades y estrategias nacionales.

- Memorándum de entendimiento con autoridades municipales y acuerdos con departamentos regionales en Colombia.
- Complementario al Sistema de Salud Nacional de Colombia.

#### 1C: Invertir en capacidades para la PSP en la cooperación para el desarrollo.

- La afiliación a BCtA fortalece los modelos comerciales de las empresas sociales y la medición del impacto y abre las puertas a nuevas alianzas estratégicas.

### Principio 2: Resultados e impactos deseados

#### 2A: Enfoque en maximizar los resultados del desarrollo sostenible.

- Cerrar la brecha entre los géneros en cuanto al acceso a servicios de salud para mujeres de bajos ingresos que viven en zonas rurales.

#### 2B: Conseguir resultados sostenibles alineando los principales intereses comerciales con el desarrollo sostenible.

- Empresa social con un modelo de negocios inclusivo.
- Los proveedores de atención médica privados se benefician de los pagos directos de los pacientes y al aumentar la base de clientes.

#### 2C: Cumplimiento de las alianzas con los estándares internacionales acordados.

- Para ser un miembro BCtA, Bive se sometió a una estricta selección de diligencia debida de acuerdo con los estándares del PNUD.

### Principio 3: Alianzas inclusivas

#### 3A: Apoyar y participar en el diálogo y la consulta inclusiva.

- Bive realiza una encuesta telefónica anual a 200 usuarios para evaluar las barreras al acceso a la atención médica y la satisfacción de los miembros. Los resultados de la encuesta guían el diseño de los programas de Bive.
- La encuesta solicita los ingresos anuales de los miembros para garantizar que el costo de los planes de Bive sea accesible.

#### 3B: Promover asociaciones inclusivas, ascendentes e innovadoras y promover las oportunidades de participación.

- Alianzas con cooperativas de café y organizaciones de agricultores basadas en la confianza.
- Alianzas con hospitales públicos, universidades y departamentos de salud rurales en municipalidades.



## Aplicando Los Principios de Kampala (continuado)

### Principio 3: Alianzas inclusivas (continuado)

#### 3C: Hacer más accesibles las asociaciones.

- Entrenar a líderes femeninas y proveedores de salud en las mejores prácticas de salud.

### Principio 4: Transparencia y rendición de cuentas

#### 4A: Medir los resultados.

- Conducir una evaluación y medición de impacto de proyectos utilizando el marco BCtA.
- Contratar a una consultoría para llevar a cabo una medición comprensiva de impacto.

#### 4B: Difundir resultados.

- Informes completos a través del Programa de Campeones de Impacto de BCtA, canales de redes sociales.

#### 4C: Asegurar la rendición de cuentas.

- Auditorías mensuales de las finanzas de la empresa y reportes sobre los proyectos, revisados por la Junta de Asesores y Directivos.
- Bive cumple con las estrictas leyes colombianas para organizaciones sin fines de lucro, requiriendo reportes financieros anuales e información sobre la Junta Directiva en los sitios web de Bive, agencias gubernamentales y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

### Principio 5: No dejar a nadie atrás

#### 5A: Asegurar que una solución del sector privado sea la forma más adecuada para beneficiar a los marginados.

- El sistema público de salud no puede satisfacer adecuadamente las necesidades de las mujeres y los hogares rurales de bajos ingresos debido a los períodos de espera, los altos costos y las largas distancias de viaje.
- Bive es la única organización de salud que se enfoca en pacientes de ingresos bajos y medios en las zonas rurales de Colombia.

#### 5B: Dirigirse a ubicaciones, mercados, cadenas de valor y tipos de inversionistas específicos que tienen más probabilidades de tener un impacto positivo en los que se encuentran más atrás.

- 1.750 mujeres de bajos ingresos que viven en zonas rurales no tienen acceso a tratamientos, diagnóstico o medicina preventiva.
- 90% de los 21.000 miembros son personas de bajos ingresos que ganan menos de U\$ 5 al día.
- La telemedicina y las clínicas ambulantes permiten que las mujeres en regiones remotas reciban servicios especializados.

## Aplicando Los Principios de Kampala (continuado)

### Principio 5: No dejar a nadie atrás (continuado)

**5C: Compartir riesgos de manera proporcional para incentivar las contribuciones del sector privado para no dejar a nadie atrás.**

- Bive le provee a pacientes vulnerables ayuda legal probono para asegurar acceso fluido y oportuno a servicios de salud, referencias, pruebas y tratamientos a través del sistema de salud colombiano.

**5D: Establecer disposiciones para mitigar y gestionar los riesgos.**

- Bive estableció políticas tecnológicas seguras para salvaguardar información privada de los pacientes.

*La tabla indica qué prácticas y características de la asociación corresponden a los Principios de Kampala específicos según la interpretación de los autores de la información disponible.*

## Referencias

---

- 1 - Colombia, Organización Panamericana de la Salud, <https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?p=2342>
- 2 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 3 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 4 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 5 - Colombia, Organización Panamericana de la Salud, <https://www.paho.org/salud-en-las-americas-2017/?p=2342>
- 6 - "Bive," Descripción de Innovación, Innovations in Healthcare 2015.
- 7 - <http://bive.co/es/que-hacemos>
- 8 - Bive Video Institucional, <http://bive.co/es#video>
- 9 - "Bive" perfil, Innovations in Healthcare, <https://www.innovationsinhealthcare.org/profile/bive/>
- 10 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 17 de abril de 2021.
- 11 - <http://bive.co/es/con%C3%B3cenos#nuestro-impacto>
- 12 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1d3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 13 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 14 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 17 de abril de 2021.
- 15 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 16 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 17 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 17 de abril de 2021.
- 18 - Entrevista con la Dra. Luciana Aguiar y Sheila Casserly, PNUD Business Call to Action, 5 de febrero de 2021.
- 19 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 17 de abril de 2021.
- 20 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 21 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 22 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 23 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 24 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 25 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1d3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 26 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 27 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 28 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 29 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.



## Referencias (continuado)

---

- 30 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 31 - <http://bive.co/es/proyectos/mujer-bive-tu-salud>
- 32 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 33 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 27 de febrero de 2021.
- 34 - Bive Video Institucional, <http://bive.co/es#video>
- 35 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 36 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 37 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 38 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 39 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 40 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 41 - Estudio de caso de gestión del impacto del PNUD, Bive, <https://static1.squarespace.com/static/6049e33a3512a120620cfe14/t/60a395b2eddccf4dfd6a1dd3/1621333427312/UNDP-Impact+Measurement+Case+Study-Bive-vf.pdf>
- 42 - Entrevista a Daniela Vasquez, CEO de Bive, 17 de abril de 2021.